



# Narnia (Hong Kong) Group Company Limited 納尼亞(香港)集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
股份代號：8607

# 2021

## 環境、社會 及管治報告

## 香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM的特色

**GEM**的定位，乃為中小型公司提供一個上市的市場，此等公司相比起其他在主板上市的公司帶有較高投資風險。有意投資的人士應瞭解投資於該等公司的潛在風險，並應經過審慎周詳的考慮後方作出投資決定。

由於**GEM**上市公司普遍為中小型公司，在**GEM**買賣的證券可能會較於主板買賣之證券承受較大的市場波動風險，同時無法保證在**GEM**買賣的證券會有高流通量的市場。

香港交易及結算所有限公司及聯交所對本報告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本報告件全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

本報告的資料乃遵照聯交所的**GEM**證券上市規則(「**GEM**上市規則」)而刊載，旨在提供有關納尼亞(香港)集團有限公司(「本公司」，及其附屬公司，統稱「本集團」、「我們」或「納尼亞」)的資料；本公司的董事(「董事」)願就本報告的資料共同及個別地承擔全部責任。各董事在作出一切合理查詢後，確認就其所知及所信，本報告所載資料在各重要方面均屬準確完備，沒有誤導或欺詐成分，且並無遺漏任何事項，足以令致本報告或其所載任何陳述產生誤導。

# 目 錄

3	緒言
3	集團概況
5	環境保護
11	社會
15	運營模式
18	環境數據表現摘要
19	香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

## 環境、社會及管治報告

### 緒言

此乃本集團按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27所載的環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)所編制自二零二一年一月一日至二零二一年十二月三十一日止年度的環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)。此環境、社會及管治報告旨在深入了解本集團在營運及可持續發展方面所採用的方法及行動，而該等方法及行動對本集團及持份者有所影響。除非在此界定，否則本環境、社會及管治報告所用詞匯與本集團二零二一年年報所界定者具相同含義。本集團之環境、社會及管治報告分為環境與社會兩個主要範疇呈列，每個主要範疇涉及多個層面，以遵照環境、社會及管治報告指引披露有關政策及遵守有關法律法規的情況。

本集團知悉環境、社會及管治報告的重要性，並致力在業務過程中不斷提升企業社會責任，以更好地響應社會日新月異發展中不斷變化的需求。本集團的環境、社會及管治報告將主要呈列政策、措施、表現及合規方面之規定範疇的一般披露。本集團將繼續優化及改善披露規定。

### 集團概況

納尼為久負盛名的一家專注於紡織、印染、家紡的研發、加工、生產、銷售及日用口罩(非醫用)生產的中國重點扶持高新技術企業，擁有逾20年的紡織行業經驗。本集團研發、生產具有不同質地及功能的滌綸面料(一種化學纖維面料)、熔噴布面料(一種用於生產一次性口罩的無紡面料)，於湖州生產設施生產產品並直接銷售給本集團的客戶。除銷售面料外，本集團也提供印染服務。本集團擁有強大的研發能力及能向我們客戶提供具有高級特徵及功能屬性的不同系列滌綸面料。該等特性包括耐光、耐磨、易洗、易幹、防黴、防菌、防靜電及防蟲等功能。除產品多樣化外，本集團亦擁有若干專利生產技術及染色方法。我們先後獲得了「國家級高新技術企業」、「中國紡織產品開發貢獻獎」、「國家兩化融合貫標試點企業」、「全國重點行業水效領跑者」、「二零二零紡織行業節水型企業」、「浙江省節水型企業」、「浙江省節水標杆企業」、「湖州市市級節水型企業」、「浙江省第6批大數據應用示範企業」、「浙江省省級供應鏈創新與應用試點示範企業」、「浙江省出口名牌」、「湖州市出口名牌」、「浙江省技術中心」、「浙江省管理創新試

## 集團概況(續)

點企業」、「浙江省科技成果轉化二等獎」、「浙江省工業設計中心」、「浙江省高新技術企業省級研發中心」、「湖州市企業技術中心」、「湖州市兩化融合示範企業」、「湖州市第一批綠色工廠」、「湖州市企業工業設計中心」、「長興縣工業企業突出業績獎」、「長興縣50強企業」、「長興縣政府質量獎」、公司生產的滌綸梭織床品面料成功通過了「綠色產品認證」，成功建立了「浙江省博士後工作站」、「浙江省納尼亞生態功能性面料研究院」，並被評為二零二零年度「省級隱形冠軍培育企業」，浙江省內外貿一體化「領跑者」企業，主導並制定了一項印染布面疵點檢驗方法的國家標準，連續多年獲得中國長絲織造協會頒佈的行業科技創新獎、中國長絲織造行業專精特新企業、經濟效益50強企業等榮譽。

本集團湖州生產設施主要包括數字化全自動智能定型機17台、數字化高溫高壓溢流染色機80台及熔噴布生產線5條，主要生產場地包括我們的織造廠房及我們的印染廠房，其位於中國浙江省湖州市的戰略要地，因此，我們能輕鬆地接觸長三角經濟帶供應鏈的上游及下游企業並能獲得最新行業消息及市場數據。採購我們面料的客戶主要包括服裝、戶外產品、家居產品製造商及醫療口罩生產商以及貿易公司。儘管我們的大多數客戶位於中國，但於往績記錄期，我們的產品被運輸至不同的國家，例如墨西哥、南非、智利、阿根廷、印度、巴拿馬、韓國及哥倫比亞。就我們提供印染服務而言，我們的客戶主要為織造廠及面料加工公司。

## 環境保護

## 一、排放物的管理

本集團了解到生產過程中會產生廢氣、廢水、噪音及各種固體廢棄物。因此，本集團致力於環境管理工作，以減少廢氣、廢水及廢棄物污染對環境造成影響。於報告期內，本集團嚴格遵守國家環保相關的各項法例，例如《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法》、《中華人民共和國固體廢棄物污染環境防治法(二零一五年修訂)》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《紡織染整工業水污染物排放標準》及《危險化學品安全管理條例》等等，概無違規情況出現，所有排放完全符合國家規定。為了針對較受關注的地方，我們訂定了獨立的管理制度，以規範工廠廢氣、廢水及固體廢棄物排放過程，確保各個生產環節都符合國家及地方的環保標準。工廠全面識別、及時更新與工廠相關的環境法律法規，以及為所有相關的員工提供培訓，務使工廠的營運完全符合相關的法律法規。

工廠廢水經管道提升至集中預處理站格柵井，經格柵井攔截其中的大顆粒污染物的出水進入高效淺層氣浮系統，通過投加藥劑進行混凝氣浮反應，出水進入中間水池。中間水池出水泵入鐵碳反應器進行氧化反應，去除廢水中的部分污染物，並提高廢水可生化性。鐵碳反應器出水進入冷卻塔進行降溫處理，以降低企業排水的水溫，保證後續處理系統正常運行。冷卻塔出水進入中沉池進行泥水分離，出水排入A/O池。A/O池內主要通過兼氧微生物與好氧微生物的新陳代謝作用去除廢水中大部分的污染物，出水進入二沉池進行泥水分離。二沉池出水部分進入終沉池，經泥水分離後，部分出水達標排入污水處理廠，部分出水回用於印染企業；部分進入MBR池，通過MBR膜過濾後進入RO系統，產水回用於印染企業。

工廠對生產產生的廢氣進行收集淨化裝置，收集廢氣中的纖維、油脂等通過「水噴淋+高壓靜電」處理後經15m高排氣筒排放，收集的礦物油再流入隔油池進行油水分離。隔油池中的礦物油定期收集委託有資質單位處置，廢水排入污水收集池。

### 環境保護(續)

#### 一、排放物的管理(續)

工廠固體廢棄物主要有四類，一是廢邊角布料，二是生活垃圾，三是廢礦物油，四是廢包裝袋，採用分類收集分別委託不同的有相關資質的單位進行處置方式。

工廠為了保證企業廠界噪聲達標，對車間內設備合理佈局，高噪聲設備儘量佈置於車間中央；對高噪聲的設備，在設備座基礎安裝彈性襯墊和保護套進行減震；泵進出口管路加裝避震喉；對水泵電動機裝隔聲罩。在四周廠界設置2m高的非鏤空圍牆，圍牆內側設置綠化隔離帶；採取以上隔聲降噪措施後，工廠廠區四周廠界晝、夜間噪聲均能達到《工業企業廠界環境噪聲排放標準》GB12348-2008中的3類標準。

本集團之生產主要集中於子公司湖州納尼亞實業有限公司，同時長興濱裡實業有限公司也負責部分生產。我們已為兩個生產基地制定嚴格環保目標，並密切監控各類氣體、污水及固體廢物的排放，確保不會出現超標情況。

其中濱裡實業生產規模相對較小，並不涉及廢氣及有害固體廢物排放，污水排放量並不顯著，濱裡實業也和當地污水處理公司簽訂了污水處理協議，污水統一納管排放至污水處理公司進行處理。

環境保護(續)

一、排放物的管理(續)

納尼亞實業由於生產規模較大，因此涉及較多排放物。下表載列相關排放物詳情及相應減排措施：

污染物類別	名稱	處理措施	濃度和排放量
廢氣	VOC <sub>s</sub>	安裝定型機、鍋爐尾氣處理設施進行淨化	0.45 mg/m <sup>3</sup>
	SO <sub>2</sub>	安裝定型機、鍋爐尾氣處理設施進行淨化	不適用
	速率	安裝定型機、鍋爐尾氣處理設施進行淨化	0.019 kg/h
廢水	PH	統一納管至有污水處理廠進行處置	9
	COD	統一納管至有污水處理廠進行處置	200 mg/L、25.42 t/年
	NH3-N	統一納管至有污水處理廠進行處置	20 mg/L、3.33 t/年
	SO <sub>2</sub>	統一納管至有污水處理廠進行處置	7.38 t/年
	NO <sub>x</sub>	統一納管至有污水處理廠進行處置	29.52 t/年
	顆粒物	統一納管至有污水處理廠進行處置	20 mg/m <sup>3</sup> 、0.9225 t/年
	VOC <sub>s</sub>	統一納管至有污水處理廠進行處置	0.84 t/年
有害固體廢料	廢油	公司收集集中，由資質的處理單位來公司清運送至對方廠區處置	5.74 t
	化學品包裝物	由資質的處理單位來公司清運送至對方廠區處置	1.34 t

## 環境、社會及管治報告

### 環境保護(續)

#### 一、排放物的管理(續)

污染物類別	名稱	處理措施	濃度和排放量
無害固體廢料	原料包裝物	公司內回收再利用	20.56 t
	生產產生的次品	由客戶帶走，或公司進行次品銷售	不適用
	生活垃圾	公司內收集由園區統一清理	27.91 t

於報告期內，並無涉及與環境保護相關並對本集團有重大影響的已確認違規事件。

#### 二、資源運用

本集團的紡織及印染生產主要原料為化纖絲、白坯布及染化料，去年分別使用**6,100噸**、**2,882萬米**及**3,242噸**。生產過程涉及多種機械設備，包括加彈機、紡織機、脫水機、開幅機、染缸、定型機、熔噴機等。這些機械設備主要使用電能、天然氣及蒸汽等資源。

下表載列納尼亞實業及濱裡實業於二零二一年主要資源的耗用量：

資源	納尼亞實業	濱裡實業
電能	22,670 MWh	5,380 MWh
天然氣	11,300,000 m <sup>3</sup>	不適用
蒸汽	49,390 t	3,408 t

本公司生產全部使用清潔能源，未使用國家明令淘汰的高耗能落後機電設備，選用二級能效及以上的節能電機、變壓器、空壓機等設備。工藝裝備方面對用能高的生產設備進行置換、技改，引低浴比溢流染色機和低能耗全自動定型機，並對所有的生產工藝操作及質量標準都進行量化，以數字加以說明，通過機聯網將所有設備、生產流程、生產工藝串聯在一起，實現全面把控。制訂了企業資源計劃系統(ERP)及實施方案，建立信息化管理平台，進行項目組織、流程化培訓、基礎數據準備等，將計劃資源、技術資源、倉儲資源、質量資源、財務資源、客戶資源等納入數字化管理，形成五大管控中心實行信息化管理，穩定染色工藝，提高染色一次成功率，減少「修色」、「重修」、「剝色改染」行為，加強生產過程控制，提高工藝執行的準確性，減少原料(染料、助劑等)浪費，同時通過監測生產過程中的水、電、汽等的使用情況，耗用成本計算，提高資源的合理利

環境保護(續)

二、資源運用(續)

用率，與各工段集成收集數據，供管理層決策判斷。而且提供實時在線遠程查詢，由各工段或各生產設備直接或間接取得第一手生產數據，正確做生產成本攤提及成本節約改善，最終降低企業能耗、穩定產品質量、提高生產效率，加強對污水、尾氣的收集與回收利用，提高重複利用率等方面實現節能減排。建設能源管理體系和引進優能利能源計量監控管理系統，監督評估各相關部門和工作崗位資源使用效率，並適時作出更進及改善，杜絕資源浪費。我們並為員工樹立牢固的節能意識，促使上下一心全力節約資源。



環境保護(續)

三、環境和自然資源

本集團明白資源的珍貴，因此於本集團根據實際情況，導入ISO14001管理體系和清潔生產審核，積極推動各項相應環保方案。例如，我們已為納尼亞實業制定「三廢」處置設備維護實施方案，中水回用系統設備操作規程，保證環保設備能發揮高效率，並持續順利運作。並且建立中水回用站，對生產過程中的廢水進行中水回用，最大限度的對水資源進行循環利用，二零二一年重複用水率為**61.88%**，再生水利用率為**33.23%**。儘管本集團的業務不會對環境和自然資源構成重大影響，為求防患未然，我們積極配合政府相關部門對日常排放廢料及其對周邊環境的影響進行定期監測和評估，委託第三方編制了水平衡測試分析報告書，並落實節水措施。我們亦已制定《環保應急預案》，確保在發生環保事故時能將影響降到最低，得益於公司多年的管理一直以來從未發生過環保事故。公司也獲評全國水效领跑者、浙江省節水標杆企業、湖州市四星級綠色工廠榮譽稱號。



## 環境、社會及管治報告

### 社會

#### 一、就業和勞工措施

本集團卓越的持續盈利能力、業務創新力和發展力，是每一位員工擁有良好工作環境的保障。我們已制定一系列相關制度，包括《公司假期管理制度》、《公司人事管理制度》、《薪酬管理制度》等雇員權益保障政策，並嚴格遵照所在區域的相關勞動法和勞動合同法的各項規定。我們提供的薪酬福利具有市場競爭力，除基本薪酬外，績效獎金、業績獎金等。此外，還有保險和住房公積金、員工互助金等，足見我們對員工的重視。

今年以來，疫情反反復復，尤其進入下半年後全國各地疫情多次爆發，防疫工作也是企業的重點，公司全方面統籌、統管，開展拉網式摸排，並突出宣傳教育，強化對所有員工的防疫知識宣傳，搞好廠區及個人清潔，創造健康衛生環境。

社會(續)

一、就業和勞工措施(續)

今年是建黨100周年、是全面實現小康社會，建設社會主義現代化的重要歷程，公司聯合黨支部、工會組織了「三八」中層幹部紅色古道徒步、義務獻血、消防演練、志願者活動、幹部職工赴西藏旅遊等團建活動獻禮建黨100周年。我們還非常關注員工的身心健康，以及平衡他們的工作與生活，組織員工進行全體職工職業健康體檢，實施慢性病監察機制，成功創建健康企業。引導員工參加各項公益、演練、學習培訓等活動，即豐富員工的生活，又提升員工的職業技能、思想素質和團隊凝聚力。我們鼓勵員工建立融洽的人際關係，提倡相互協作的團隊力量，發揚集團多年來積累的團結合作精神，接受困難，迎接挑戰。



## 社會(續)

### 二、職業安全

本集團嚴格執行國家的職業安全規定，遵守相關法律法規，公司導入ISO18001管理體系，密切關注員工工作環境和職業健康，並已制定員工工作期間突發意外的應急處理流程，預先作出防範。部分生產崗位由於涉及重型機器操作，會對員工的安全構成危險，據此我們已詳細告知員工相關危險因素，並進行嚴格培訓，確保員工能夠勝任工作，同時向他們提供相關職業安全防護用品，嚴格設備操作規程，並進行上崗前培訓、在崗技能提升。對於部分有職業危害因素的崗位，每年對工廠進行《職業病危害因素檢測》，還會崗前、工作期間及離職給予職業健康檢查。我們還於每年定期組織員工參加當地消防部門的消防培訓和公司消防自救互救演習，並要求附屬機構每年定期進行同類活動。與此同時，我們每週召開安全生產會議，收集員工意見，評估及商討改善措施，並每週組織綜合檢查，採取「定檢、巡檢、專業檢查及抽檢」模式，檢查安全措施的執行情況，確保萬無一失。報告期內，本集團並無發生重大工業事故。



### 社會(續)

#### 三、發展及培訓

人才乃企業成功之本，本集團致力推動員工不斷進修，與公司一同精益求精。本集團已有完善的員工培訓和職業發展管理制度，主要由聘請專業的培訓機構對我們的員工進行培訓，或是派遣員工外出到專門的培訓機構進行培訓，此類培訓一般每年至少2次，並於培訓後進行考核，評估培訓成果，作出跟進及改善，並制定了《員工績效考核制度》，以定期考核員工的表現。我們還設立了博士後工作站，引進專業性高端人才，工作站目前已培養一名博士後，一名在培博士。

由於印染加工產品的應用、生產等過程中須要高技術人員，包括試驗人員、質檢員、機修工、設備操作工、專門技術員工等，所有崗位的員工於入職前均需接受技術及設備相關的培訓，確保他們熟習工作流程、機械操作和相關技術及知識，二零二一年我們通過組織員工培訓新增2名紡織工程師，職業技能方面新增18名高級技術工人，2名勞動關係協調師。

#### 四、勞工標準

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》，嚴禁童工或強制勞工，我們主要於招聘時及早預防童工，應徵者必須出示有效身份證明文件，招聘主管會重點核實身份證明文件、確認身份證照片、文件有效日期等，並確保年齡符合法定要求才會錄用。負責主管如懷疑應徵者的身份證真偽，可要求應徵者出示學歷證明文件，以確認其真實年齡，如有必要，還可要求當地公安局核實應徵者身份證真偽。我們與員工訂立的合同均根據當地勞動法和勞動合同法相關規定，並經雙方協商簽訂，合同保障員工權益，員工有權拒絕任何危險的工作安排，任何強制勞工一律禁止。一旦發現，我們將立即停止相關工作，並進行調查跟進。

隨著時代的發展，婦女員工作為一個特殊的群體，在不同的崗位上，為企業的生產經營、改革發展貢獻力量，成為推動社會進步的巨大力量。為全力維護婦女權利，重視婦女工作，二零二一年納尼亞集團成立了婦女聯合會，並召開婦女代表大會，積極發揮女工優勢，構建和諧企業。

## 環境、社會及管治報告

### 運營模式

從核心和投資業務的綜合視角，提出使命、願景和價值觀優化的初步方案，徵求員工意見，使命體現行業特徵、願景與戰略和戰略目標對接、價值觀關注合作共贏，反映公司發展的「和諧、快樂」文化底蘊。進一步強化戰略管理工作，建立了更科學、更完善的戰略管理體系，從使命、願景，戰略分析與規劃編制，到經營計劃、重要管理項和基於全面預算的中長期業務滾動計劃(LRP)及戰略監測KPI系統，完善了戰略管理標準，明確戰略管理的目標、職能、流程，對戰略管理的全過程進行更規範化的管理。

#### 一、供應鏈管理

本集團的供貨商主要分三類，分別為設備製造商、生產原料供貨商及包裝耗材供貨商。我們已制定相關的供貨商政策，對採用和監察供貨商定下清楚規定。在確定與供貨商合作前，我們會要求供貨商提供相關合法運營的證明文件，並組織技術人員和法務人員對供貨商的生產現場進行考察，確認其營運過程遵守相關安全生產法規和環境保護法律。此外，對於已採用的供貨商，我們採購期間會不定期考察其生產現場，確保其符合我們要求。我們同時以定期檢查及不定期抽查方式密切監測供貨商的營運狀況，定期對供應商進行評估，建立供應商檔案，確保對方並無對環境和社會造成風險。

我們的客戶主要是來自織造廠、家居產品生產企業及貿易商，我們主要通過公司網站、第三方平台發佈公司產品宣傳，以及組織公司業務人員參加境內外相關紡織展會及其他綜合性展會，我們也會參加線上產品展會以接洽更多的客戶，我們會對客戶資質進行調查，根據不同的客戶制定不同的評級、分類及不同銷售策略以保證公司產品的銷售及降低公司風險，對優質客戶給予一定的優惠。我們也對公司業務人員制定了相關的激勵措施，鼓勵業務人員開拓業務規模。

## 運營模式(續)

### 二、產品責任

我們已就各類產品制定完善的責任政策，通過監察產品質量與顧客服務的過程，保持與顧客的溝通，確保理解和滿足顧客的需求和期望，並希望了解客戶的滿意情況，對我們的產品和服務不斷作出改進。於報告期內，我們通過了符合ISO9001：2015標準的質量管理體系認證，以此規範生產過程的質量保證。我們設立質檢部，制定各流程的檢驗工作指引，培訓專業的質量檢驗人員，對原材料、加工過程及產成品進行檢查和驗收，與第三方檢測機構對公司產品進行檢測，以確保產成品的質量。如果客戶發現產品質量出現問題或產品／服務不符合其需求，客戶可向我們的銷售人員或直接向總經理反映，也可通過不同方式或渠道，如電話、電郵、傳真、訪談等，提出意見或作出投訴，銷售人員會迅速反映，了解處理問題及客戶滿意的情況。於報告期內，本集團的產品並無涉重大違法、違規事件。

### 三、反貪腐

本集團深信公平、誠實、廉潔是重要的商業資產。積極響應中國近年來的反貪腐運動，並制定了《防舞弊與舉報制度》加強管理，我們制定了規章制度及獎懲辦法，規範員工的操守行為，倡導誠信正直的企業文化，營造反舞弊的企業文化環境。評估舞弊風險並建立具體的控制程序和機制，以降低舞弊發生的機會。建立反舞弊工作常設機構，進行舞弊舉報的接收、調查、報告和提出處理意見，並接受來自董事會、審核委員會的監督。本集團將反舞弊工作深入到生產和經營過程裡，確保在絕對保密的情況下可經設置的監督電話、電子郵箱，現場投訴箱等方式向稽核部門和總經理通報利用公司內、外人員採用欺騙等違法違規手段，謀取個人不正當利益，損害正當的公司經濟利益的行為；或謀取不當的公司經濟利益，同時可能為個人帶來不正當利益的行為。於報告期內，並無涉及指控本集團或本集團員工貪污的訴訟案件。

### 運營模式(續)

#### 四、回饋社會

本集團重視企業對社會的責任，積極回饋社會。我們已制定若干回饋社會的政策，例如於招聘時優先聘用周邊居民，提高當地民眾的收入，改善其生活水平。我們並定期與當地政府相關部門溝通，確保營運業務以及投資行為符合政策要求和園區需要。隨著時代的發展，婦女員工作為一個特殊的群體，在不同的崗位上，為企業的生產經營、改革發展貢獻力量，成為推動社會進步的巨大力量。為全力維護婦女權利，重視婦女工作，於二零二一年納尼亞集團成立了婦女聯合會，並召開婦女代表大會，積極發揮女工優勢，構建和諧企業。此外，我們招聘員工時，亦會視乎崗位需求，適當放寬聘用條件以聘用殘疾或弱勢社群。本集團積極參與社會公益及慈善活動，為當地中小學校、新農村建設、當地貧困家庭等捐款捐物；積極參與援疆活動，購買新疆等貧困地區的農產品及購買當地貧困家庭農產品發放給員工當做福利；並組織員工為「五水共治」「垃圾分類」「防疫抗疫」等社會環保活動出力；以及為災區人民提供捐款，為疫區捐贈防疫物資。



本集團以成為一家受尊敬的企業為目標，希望透過實踐可持續發展策略，提升業務表現，為企業及投資者創造更多更有意義的長遠價值。

環境數據表現摘要

	單位	二零二一年度	二零二零年度
<b>廢氣總排放量</b>			
VOC <sub>s</sub>	毫克/立方米	0.45	0.52
<b>有害廢物</b>			
廢油	噸	5.74	5.50
化學品包裝物	噸	1.34	1.41
<b>無害廢物</b>			
原料包裝物	噸	20.56	26.12
生活垃圾	噸	27.91	28.03
<b>廢水排放量</b>			
COD	噸	25.42	25.61
NH	噸	3.33	3.02
<b>天然資源消耗量</b>			
電能	兆瓦特	28,050	28,020
天然氣	立方米	11,300,000	11,680,000
蒸氣	噸	52,798	44,022

## 環境、社會及管治報告

### 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

#### 香港聯交所關鍵績效指標

層面	披露	參照、註釋 (頁次)
強制披露規定	<p>管治架構</p> <p>由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：</p> <p>(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；</p> <p>(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及</p> <p>(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。</p>	<p>3-4</p> <p>3-4</p> <p>3-4</p>
匯報原則	<p>描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：</p> <p>重要性：環境、社會及管治報告應披露：</p> <p>(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；</p> <p>(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。</p> <p>量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。</p> <p>一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。</p>	<p>3-4</p> <p>3-4</p> <p>3-4</p> <p>3-4</p>
匯報範圍	<p>解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。</p>	<p>3-4</p>

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

香港聯交所關鍵績效指標(續)

層面	披露	參照、註釋 (頁次)
不遵守就解釋	<p><b>A.環境</b></p> <p><b>層面A1：排放物</b></p> <p>一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p> <p>關鍵績效指標：A1.1排放物種類及相關排放數據。</p> <p>關鍵績效指標：A1.2直接(範圍1)及能源簡接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>關鍵績效指標：A1.3所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>關鍵績效指標：A1.4所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。</p> <p>關鍵績效指標：A1.5描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p>關鍵績效指標：A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。</p> <p><b>層面A2：資源使用</b></p> <p>一般披露：有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	<p>5-10</p>

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

香港聯交所關鍵績效指標(續)

層面	披露	參照、註釋 (頁次)
	關鍵績效指標：A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5-10
	關鍵績效指標：A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	5-10
	關鍵績效指標：A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5-10
	關鍵績效指標：A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	5-10
	關鍵績效指標：A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量)。	5-10
	層面A3：環境及天然資源	5-10
	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
	關鍵績效指標：A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	5-10
	層面A4：氣候變化	5-10
	一般披露：識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	
	關鍵績效指標：A4.1描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	5-10
	<b>B. 社會</b>	
	僱傭及勞工常規	
	層面B1：僱傭	11-14
	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	

## 環境、社會及管治報告

### 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

#### 香港聯交所關鍵績效指標(續)

層面	披露	參照、註釋 (頁次)
	關鍵績效指標：B1.1按性別、僱傭類別(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	11-14
	關鍵績效指標：B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	11-14
	層面B2：健康與安全	11-14
	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標：B2.1過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	11-14
	關鍵績效指標：B2.2因工傷損失工作日數。	11-14
	關鍵績效指標：B2.3描述所採購的職業健康與安全措施，以及相關執法及監察方法。	11-14
	層面B3：發展及培訓	11-14
	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	
	註：培訓指職業培訓、可包括由僱主付費的內外部課程。	
	關鍵績效指標：B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	11-14
	關鍵績效指標：B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	11-14
	層面B4：勞工準則	11-14
	一般披露：有關防止童工或強制勞工的：	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

香港聯交所關鍵績效指標(續)

層面	披露	參照、註釋 (頁次)
	關鍵績效指標：B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	11-14
	關鍵績效指標：B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	11-14
	營運慣例	
	層面B5：供應鏈管理	15-17
	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	
	關鍵績效指標：B5.1按地區劃分的供應商數目。	15-17
	關鍵績效指標：B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法。	15-17
	關鍵績效指標：B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	15-17
	關鍵績效指標：B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	15-17
	層面B6：產品責任	15-17
	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法。	
	(a) 政策；及	
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
	關鍵績效指標：B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	15-17
	關鍵績效指標：B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	15-17
	關鍵績效指標：B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	15-17
	關鍵績效指標：B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	15-17
	關鍵績效指標：B6.5描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	15-17

## 環境、社會及管治報告

### 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》內容索引(續)

#### 香港聯交所關鍵績效指標(續)

層面	披露	參照、註釋 (頁次)
	<p>層面B7：反貪污</p> <p>一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	15-17
	<p>關鍵績效指標：B7.1於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p>	15-17
	<p>關鍵績效指標：B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p>	15-17
	<p>關鍵績效指標：B7.3描述向董事會及員工提供的反貪污培訓。</p>	15-17
	<p>社區</p> <p>層面B8：社區投資</p>	15-17
	<p>一般披露：有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	
	<p>關鍵績效指標：B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。</p>	15-17
	<p>關鍵績效指標：B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。</p>	15-17